

دستورالعمل به روز رسانی پرتال

۱- عنوان (Title):

یک عنوان توصیفی شامل ۵ تا ۸ کلمه که کلمات کلیدی اصلی سایت شما را شامل باشند، انتخاب کنید. عنوان، اولین چیزی است که مردم با آن در موتورهای جستجو مواجه می شوند. توجه کنید که وجود کلمات فارسی با استاندارد یونیکد توسط موتور جستجوی گوگل شناسایی می شود. مهمترین کلمات کلیدی سایت خود را در ابتدای عنوان سایت خود قرار دهید.

نکاتی که هنگام درج عنوان باد مد نظر بگیرید:

شامل کلمات کلیدی محتوی و عکس های آن صفحه باشد.

از کاما استفاده نکنید.

از نظر گرامری جمله بندی آن درست باشد، فقط ترکیب کلمات نباشد.

از کلماتی که توسط موتورها منع می شود استفاده نکنید.

- تگ ALT در هنگام درج عکس: هنگام درج عکس و لینک حتما کادر مربوط به عنوان (title) را درج نمایید. این خصوصیت اجازه می دهد یک متن جایگزین مطابقتان شود تا اگر به هر دلیلی تصویرتان نمایش داده نشد متنی که در تگ alt گذاشته اید نمایش داده شود.

۲- توضیحات (tag Description)

- این توضیحات بین ۲۵ تا ۳۰ کلمه را شامل می شوند که در موتورهای جستجو اگر دقت کرده باشید در زیر URL نمایش داده می شود پس سعی کنید توضیحاتی را بنویسید که نشان دهنده محتوای سایت شما باشد.

۳- ارتباط متقابل

- موتورهای جستجو مخصوصا گوگل به تعداد ارتباط ها به سایت شما حساس هستند و آنرا در رتبه سایت شما اثر می دهند.

- یک صفحه لینکهای مفید بسازید و به سایتهای مشابه، سایت خود ارتباط دهید، مخصوصا سایتهایی که در موتورهای جستجو رتبه خوبی دارند.

- از سایتهای دیگر بخواهید که به سایت شما ارتباط دهند.

۴- درج کلمات کلیدی سایت (key words)

- موتورهای جستجو برای این بخش ارزش زیادی قائل هستند و در رتبه بندی سایت شما تاثیر دارد. کلمات کلیدی را با کما از یکدیگر جدا کنید. با این روش در حداقل جا، امکان ترکیبات متنوعی از کلمات کلیدی سایت شما گنجانده خواهد شد.

- نسبت کلمات کلیدی به سایر کلمات در یک صفحه را چگالی یا تراکم کلمات کلیدی می نامند. مثلا اگر شما ۱۰۰ کلمه در یک صفحه دارید و چهار عدد از آنها جزو کلمات کلیدی سایت شما هستند، چگالی کلمات کلیدی آن صفحه ۴٪ است. سعی کنید که چگالی حدود ۳ تا ۲۰ درصد برای کلمات کلیدی مهم سایت خود را تنظیم کنید.

- کلمات کلیدی خود را ترکیبی انتخاب نمایید.

- کلماتی که حدس می زنید توسط موتورهای جستجو بیشتر سرچ می شوند را بنویسید.

- حتما کلمات کلیدی را با کاراکتر ، از هم جدا نمایید.

- کلمات کلیدی از متن همان صفحه انتخاب شود.

- عنوان صفحه خود را حتما در کلمات کلیدی بنویسید.

۵- نکات درج پا صفحه

حتما پا صفحه سایتتان را تغییر دهید. فرمت را سعی کنید حتما مانند پایین بنویسید.

آدرس: خراسان جنوبی، آدرس حوزه

تلفن: (باکد وارد نمایید) (باکد وارد نمایید) (کدپستی) (کدپستی ده رقمی را وارد نماید) ایمیل: (از

دامنه bums باشد)

۶- ارتباط بین صفحات

در صفحات محتوایی خود آنگونه کار کنید که کسی که به هر طریق وارد آن صفحه می شود نتواند خارج شود (مدت زمان حضور افراد را در سایت خود بالا ببرید).

از لینکهای داخل صفحه ای آنگونه استفاده کنید که بازدید کننده سایت از دکمه های **Forward** و **Back** نرم افزار **IE** استفاده نکند.

۷- نکات تبدیل فایل به PDF

یکی از راههای افزایش بازیابی اطلاعات مندرج در وب سایت توسط موتورهای کاوش، غنی کردن فایل های محتوا می باشد.

محتوای **PDF** که از فرمت های دیگر (مثل ورد، پاور پوینت و ...) استخراج می گردد، بهتر است شرایط ذیل را دارا باشد:

۱- قبل از تبدیل فایل ورد به **PDF** از استاندارد بودن فونتهای بکار رفته در فایل ورد اطمینان حاصل فرمایید.

۲- از نرم افزارهای استاندارد برای تبدیل فایل ها به **PDF** استفاده شود که قابلیت پشتیبانی از فونت های فارسی را داشته باشند.

۳- متن فایل های **PDF** با استفاده از ابزار های جستجوی درون متنی نرم افزار **Acrobat** قابل جستجو باشد.

۴- نام فایل های **PDF** را با توجه به موضوع آن ها ترجیحا به زبان انگلیسی انتخاب نمایید.

۸- از تگ های <..h> حتما استفاده نمایید

تگ **h** این امکان رو به موتور های جستجو می دهد که بهتر محتوای سایت شما رو درک کنند. برای اعمال این خصوصیت متن صفحه خود را به ترتیب اهمیت از **heading** های پرتال انتخاب نمایید.

- از تگ **<h1>** فقط یکبار در هر صفحه استفاده کنید. فقط برای تیترا مهم استفاده شود. وقتی از این تگ استفاده می کنید ممکن است مطالب خیلی بزرگ شود مجدد مطلب را انتخاب و سائز آن را تغییر دهید.

- کل متن صفحه را در این تگ ها قرار ندهید، فقط برای تیترها و مطالب مهم استفاده کنید.

۹- صفحه ارتباط با... (تماس با...)

برخی موتورهای جستجو، مخصوصاً Yahoo، اگر آدرس پستی شما در سایت نباشد، سایت شما را لیست نمی کنند. حتما آدرس پستی را در سایت قرار دهید، فقط قرار دادن آدرس صندوق پستی کافی نیست. تلفنهای تماس و آدرس حوزه خود را درج نمایید.

۱۰- نقشه سایت (sitemap)

- برای سایت خود نقشه تهیه کنید و لینک تمام بخشهای مهم سایت را در نقشه سایت قرار دهید.
- نقشه سایت را در صفحه اول سایت خود قرار دهید چون برخی موتورهای جستجو فقط صفحه اول سایت شما را بازدید می کنند.

۱۱- تعداد فایل های موجود در سایت

کلیه فایل هایی که به صورت پمفلت بین افراد توزیع می شود و کلیه فایل هایی که در جلسات ارائه می شود را در سایت دانشگاه بگذارید.

رابطین معاونت آموزشی توجه داشته باشید کلیه طرح درس ها، برنامه های آموزشی، اسلایدهای اساتید را در سایت قرار دهید.

رابطین معاونت تحقیقات توجه داشته باشند کلیه مقالات مجلات در سایت دانشگاه هم قرار گیرد.